

COMUNICATO STAMPA

**PRYSMIAN GROUP LANCIA I PROGRAMMI INTERNAZIONALI DI RECRUITING "MAKE IT" E "SELL IT"
PER INGEGNERI E PROFESSIONISTI NELL'AREA VENDITE**

NEL 2017 PRYSMIAN GROUP HA ASSUNTO 150 TALENTI DA TUTTO IL MONDO ATTRAVERSO I PROGETTI DI SELEZIONE E FORMAZIONE "BUILD THE FUTURE", "MAKE IT" E "SELL IT"

Milano, 20 febbraio 2018 - Prysmian Group, leader mondiale nel settore dei cavi e sistemi per l'energia e le telecomunicazioni, prosegue il percorso di ricerca e formazione di talenti da tutto il mondo attraverso i programmi di recruiting **"Make It"** e **"Sell It"**, giunti rispettivamente alla loro terza e seconda edizione.

"Make It" è il programma rivolto a ingegneri di processo, manutenzione, progettazione e qualità, nonché a figure tecniche specializzate che hanno conseguito una laurea in ingegneria, o equivalente, e acquisito un'esperienza lavorativa tra i 3 e i 7 anni in posizioni simili, oltre a doti di leadership e passione per l'innovazione. Il programma della durata quadriennale prevede, tra le altre cose, un periodo di inserimento di una settimana presso il nuovo headquarter di Milano, un ciclo di formazione di tre settimane presso la **Manufacturing Academy** di Mudanya (Turchia) e la partecipazione alla **Prysmian Group Academy**, la Corporate University del Gruppo nata nel 2012 in collaborazione con SDA Bocconi School of Management.

"Sell It", invece, è un percorso triennale destinato all'inserimento di professionisti nell'area vendite che hanno conseguito una laurea in economia, ingegneria, chimica o altro tipo di formazione tecnica, e hanno maturato tra i 3 e i 5 anni di esperienza in ambito commerciale all'interno di realtà industriali o consumer. Il periodo di formazione si sviluppa all'interno della **Prysmian Global Sales Academy** – che si avvale della collaborazione delle più rinomate Business School del mondo – e nelle principali sedi del Gruppo.

Per entrambi i programmi, ai candidati è richiesta una buona conoscenza della lingua inglese, parlata e scritta, anche qualora operino nel proprio paese.

*"Nel 2017, attraverso i programmi 'Build the future', 'Make It' e 'Sell It', abbiamo assunto 150 giovani talenti provenienti da tutto il mondo che hanno iniziato un percorso di formazione internazionale e tailor-made in azienda e in partnership con i più prestigiosi istituti scientifici e università - ha dichiarato **Fabrizio Rutschmann, Chief HR Officer di Prysmian Group**. Anche quest'anno abbiamo deciso di rinnovare il nostro impegno perché crediamo che la crescita delle persone sia un fattore chiave per il successo della nostra azienda nel lungo periodo e per sostenere la nostra strategia di crescita".*

Le nuove edizioni di "Make It" e "Sell It" sono volte a inserire oltre 100 nuovi talenti che arricchiranno l'organico del Gruppo.

Quest'anno Prysmian Group promuove i nuovi programmi con una campagna di comunicazione internazionale e 100% digital: **"Embrace the Blue"**. Una campagna che esprime, con il concetto di blu, la mission e i valori del brand – tecnologie all'avanguardia, innovazione, digitalizzazione, smart energies, eccellenza produttiva, crescita sostenibile – e ha per protagonisti i talenti selezionati nelle precedenti edizioni che si raccontano con il linguaggio dello *storytelling*.

Le iscrizioni ai due programmi sono aperte e i candidati possono effettuare l'application sul sito www.prysmiangroup.com nella sezione www.prysmiangroup.com/careers.

Prysmian Group

Prysmian Group è leader mondiale nel settore dei cavi e sistemi per energia e telecomunicazioni. Con quasi 140 anni di esperienza, un fatturato di oltre 7,5 miliardi di Euro nel 2016, 21.000 dipendenti in 50 Paesi e 82 impianti produttivi, il Gruppo vanta una solida presenza nei mercati tecnologicamente avanzati e offre la più ampia gamma di prodotti, servizi, tecnologie e know-how. La società opera nel business dei cavi e sistemi terrestri e sottomarini per la trasmissione e distribuzione di energia, cavi speciali per applicazioni in diversi comparti industriali e cavi di media e bassa tensione nell'ambito delle costruzioni e delle infrastrutture. Per le telecomunicazioni il Gruppo produce cavi e accessori per la trasmissione di voce, video e dati, con un'offerta completa di fibra ottica, cavi ottici e in rame e sistemi di connettività. Prysmian è una public company, quotata alla Borsa Italiana nell'indice FTSE MIB.

Media Relations

Lorenzo Caruso
Corporate and Business Communications Director
Ph. 0039 02 6449.1
lorenzo.caruso@prysmiangroup.com

Human Resources

Fabrizio Rutschmann
HR & Organization Director
Ph. 0039 02 6449.1
fabrizio.rutschmann@prysmiangroup.com